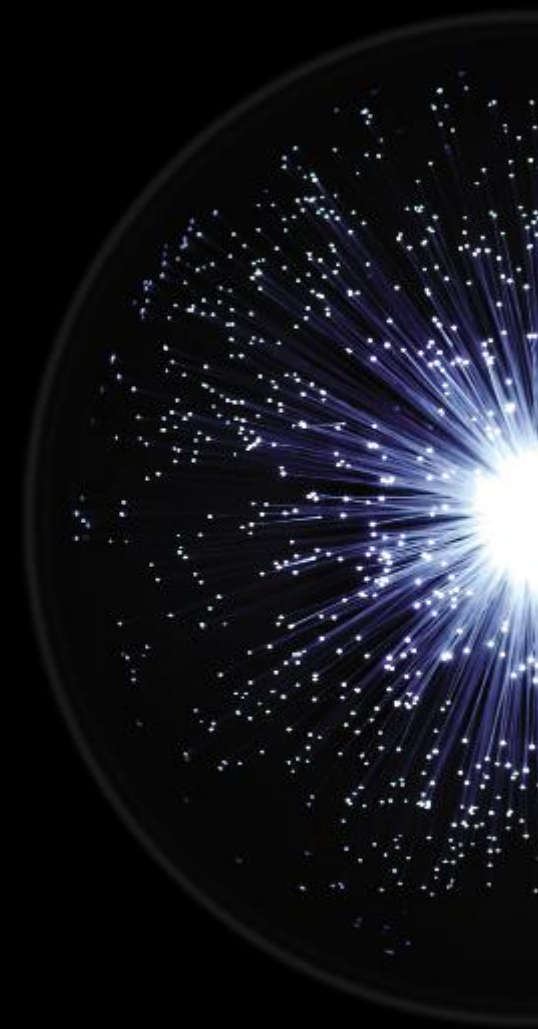


**Zarządzanie etyką  
w przedsiębiorstwie**  
Temat do rozmowy czy  
zagadnienie do zarządzania?

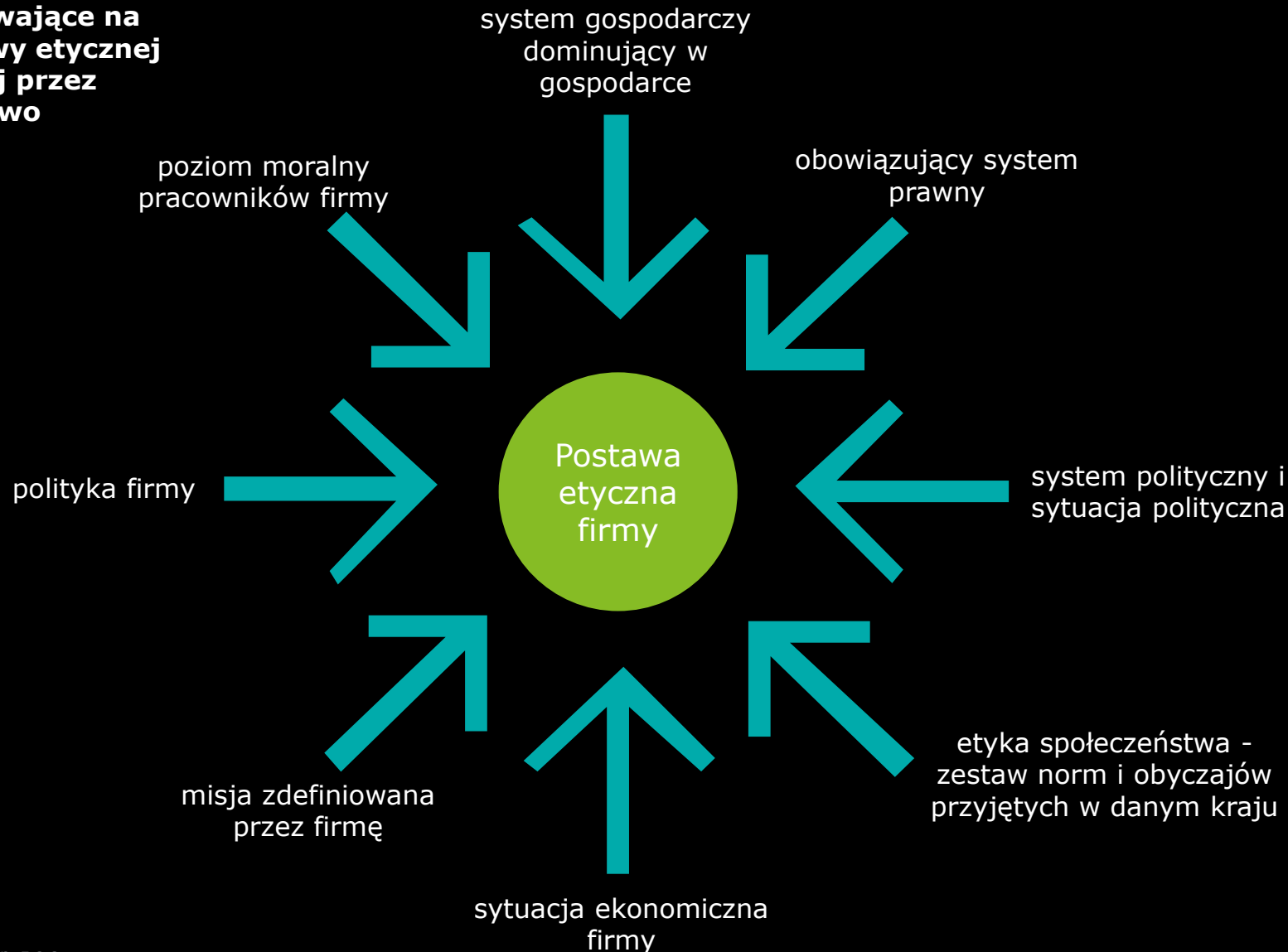
# Zarządzanie etyką – fakty i mity



# Zarządzanie etyką – fakty i mity

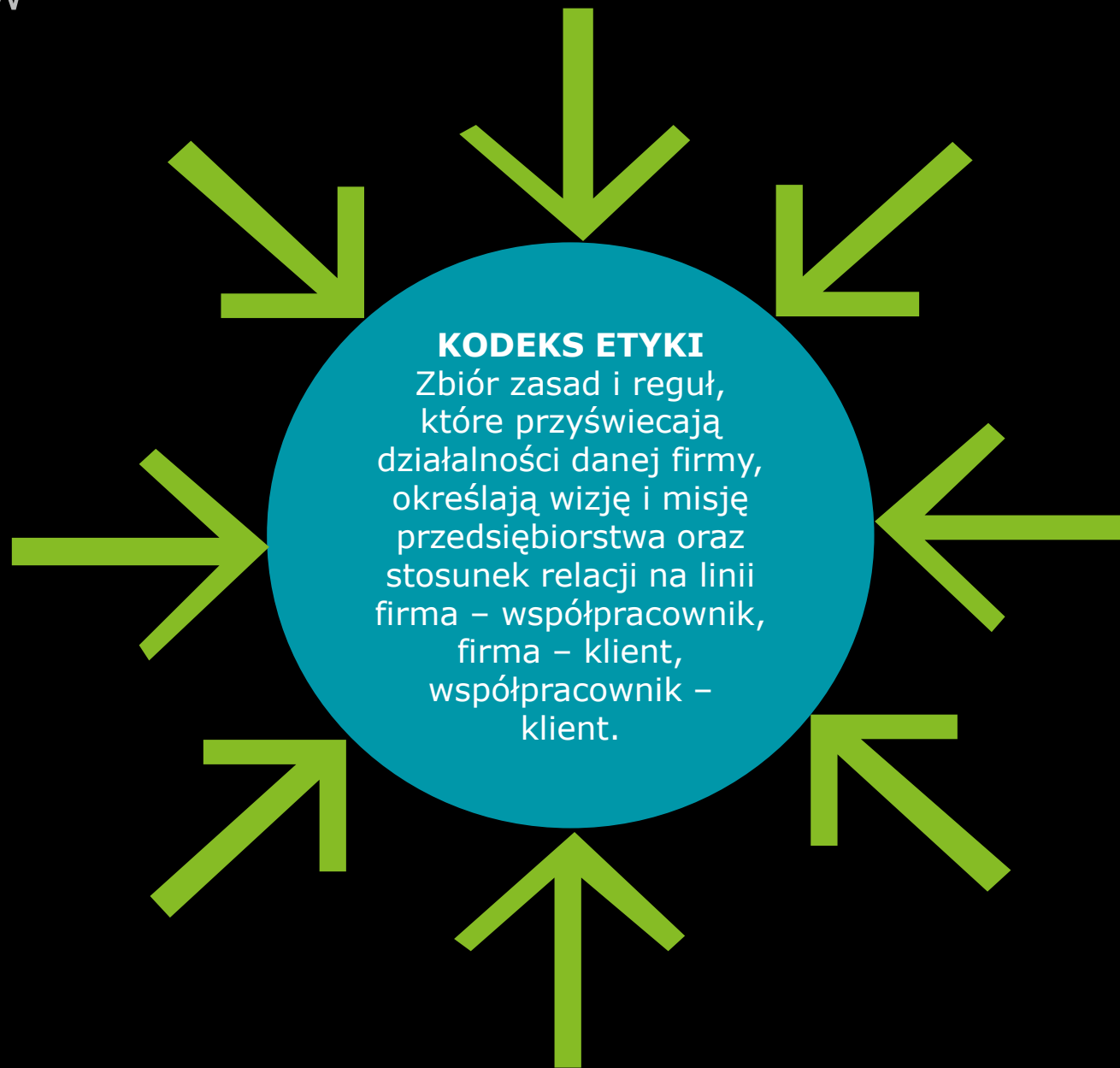
MIT 1 – Przyjęcie etycznej postawy w działalności biznesowej to prosta decyzja niezależna od uwarunkowań

**Czynniki wpływające na poziom postawy etycznej prezentowanej przez przedsiębiorstwo**



## Zarządzanie etyką – fakty i mity

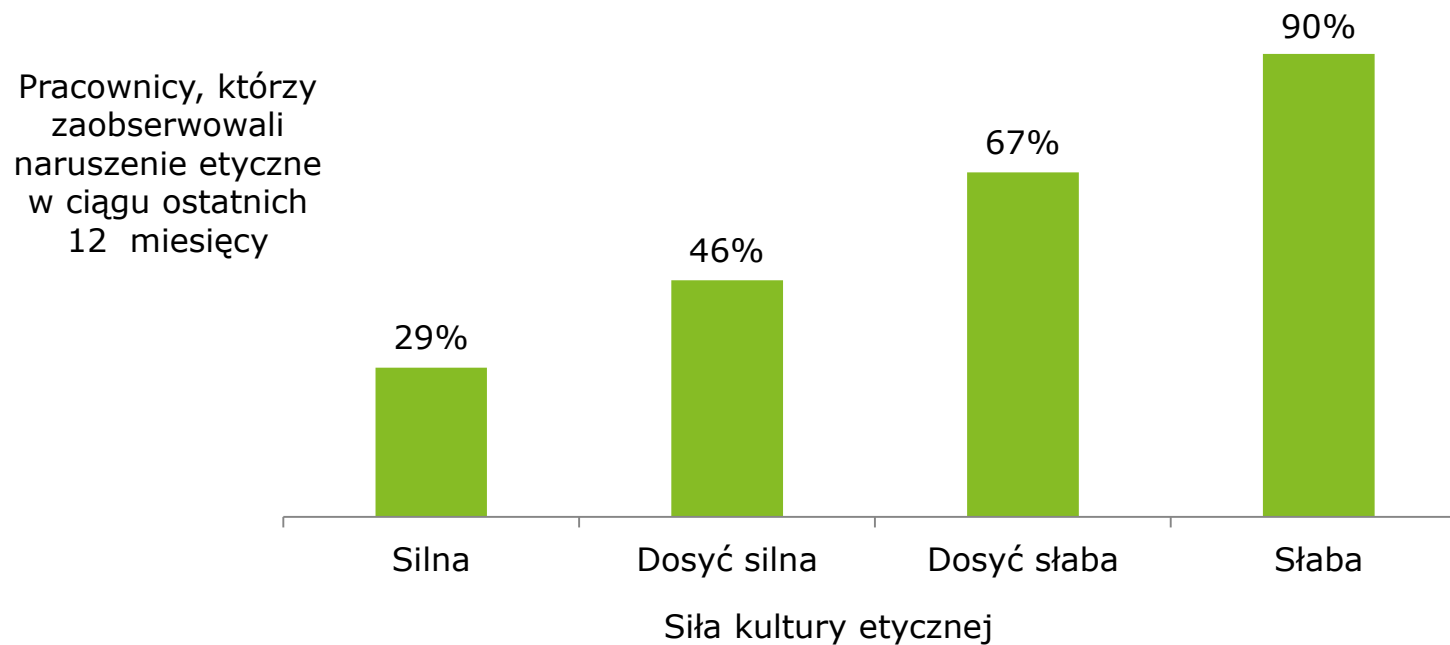
MIT 2 – Ustanowienie kodeksu etyki jest wystarczające do ukształtowania pożądanej kultury etycznej naszej firmy i naszych pracowników



## Zarządzanie etyką – fakty i mity

MIT 3 – Wdrożenie programu etycznego ma zwykle wymiar formalny i nie ogranicza w sposób znaczący skali łamania zasad etyki – trudno zmienić postawy ludzi

Im lepiej wdrożony program etyczny i większy nacisk na kształtowanie kultury etycznej, tym mniej naruszeń zasad etyki

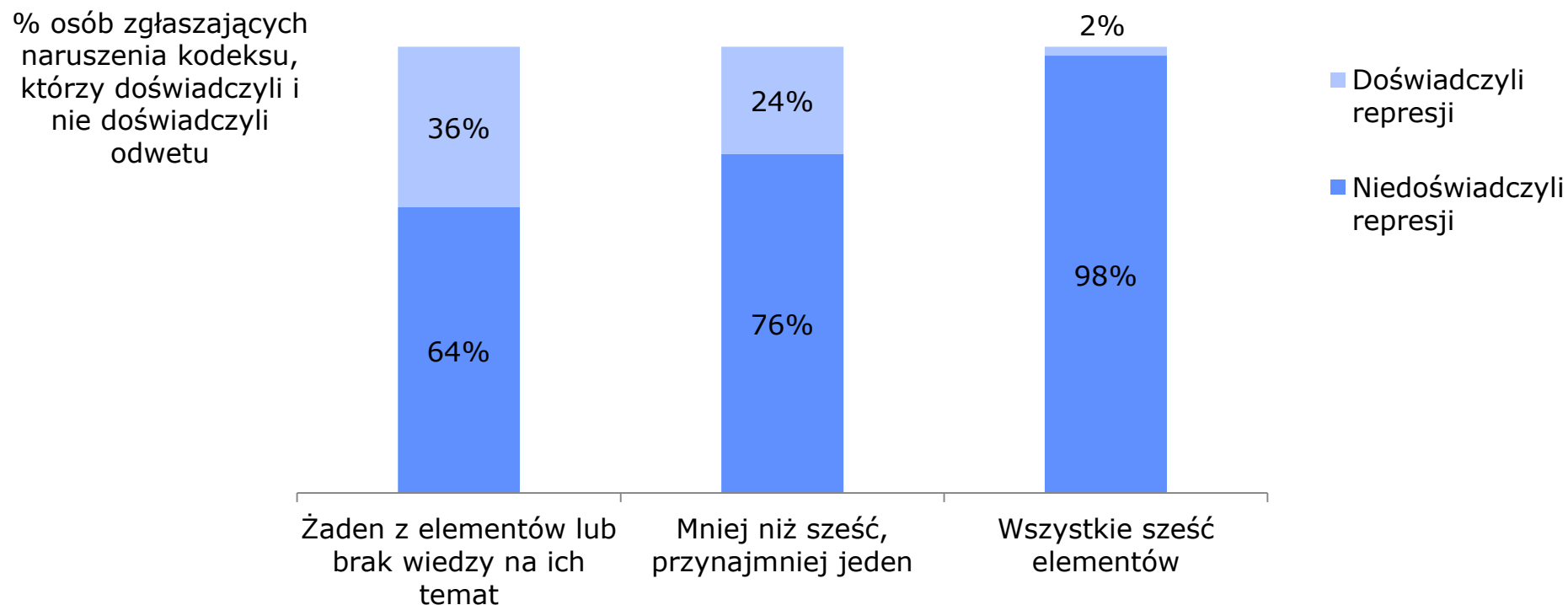


Źródło: 2011 National Business Ethics Survey. Workplace Ethics in Transition, Ethics Resource Center 2012

# Zarządzanie etyką – fakty i mity

## MIT 4 – Nawet bardzo kompleksowy program etyczny nie redukuje skali represji - zasady zasadami, ale „donosiciele” nie tolerujemy

Wzrost złożoności programu etycznego obniża znacząco odnotowywany w przedsiębiorstwach poziom represyjności w stosunku do zgłaszających naruszenia zasad etycznych

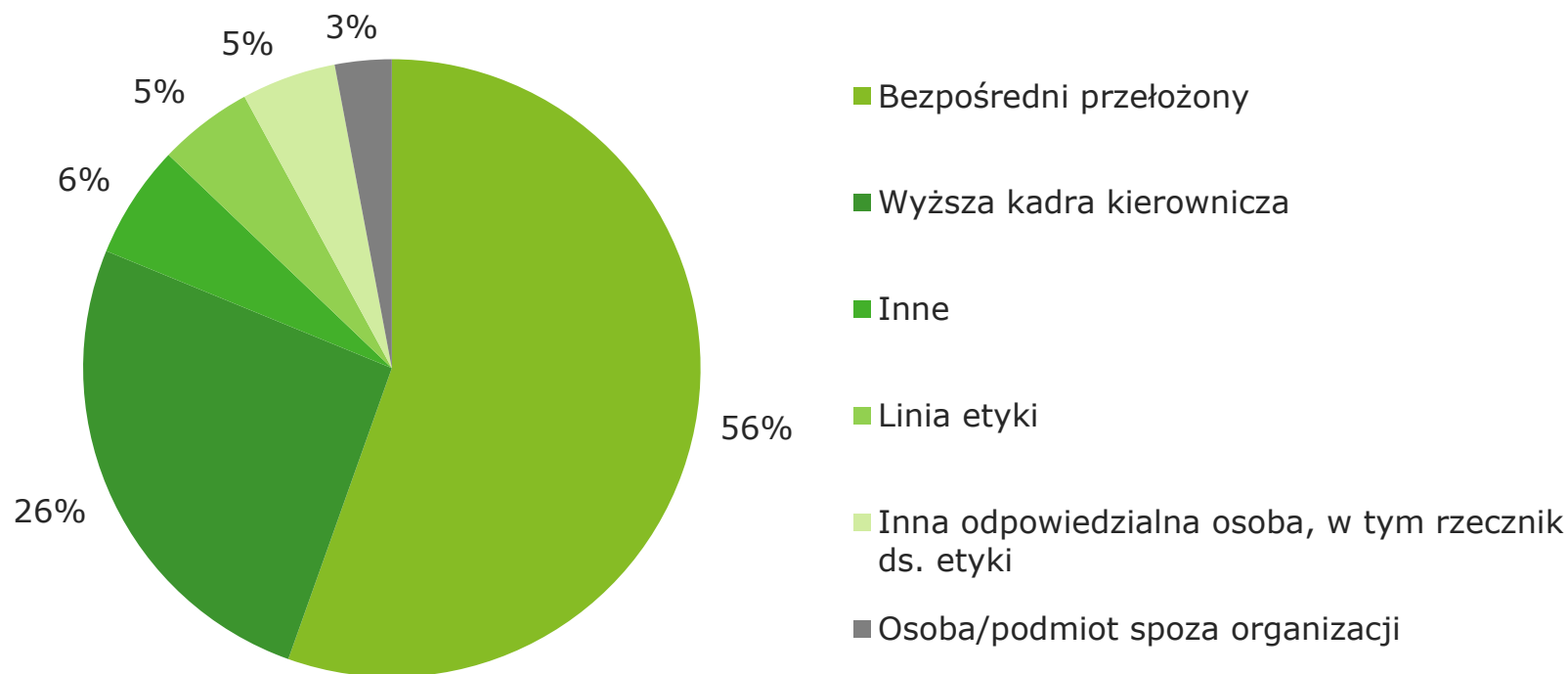


Źródło: 2011 National Business Ethics Survey. Workplace Ethics in Transition, Ethics Resource Center 2012

# Zarządzanie etyką – fakty i mity

## MIT 5 – Podwładni nie ufają swoim przełożonym i wolą informować o naruszeniach zasad etycznych w sposób anonimowy

Naruszenia zasad etycznych zgłaszane są w pierwszej kolejności bezpośrednim przełożonym

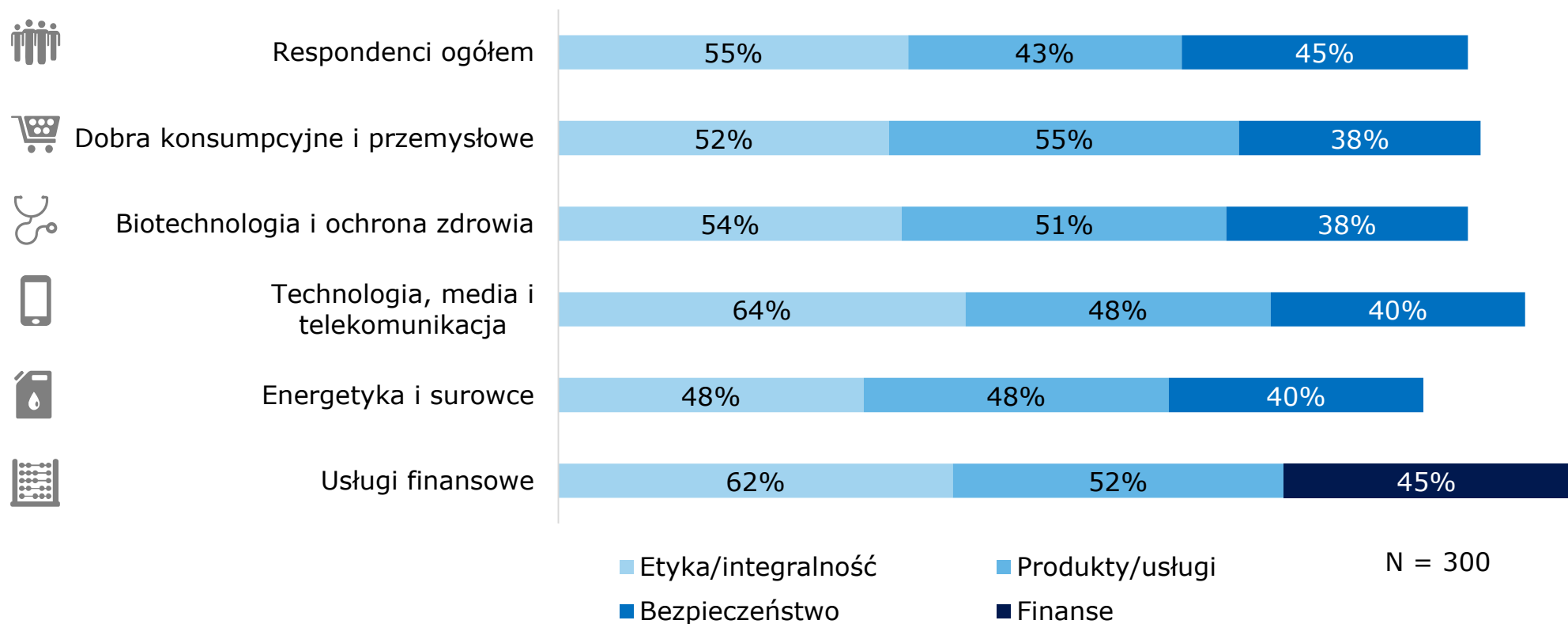


Źródło: 2011 National Business Ethics Survey. Workplace Ethics in Transition, Ethics Resource Center 2012

# Zarządzanie etyką – fakty i mity

## MIT 6 - Postawa etyczna pracowników przedsiębiorstwa ma w praktyce ograniczony wpływ na jego reputację

Obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa rodzące w największym stopniu zagrożenie dla jego reputacji



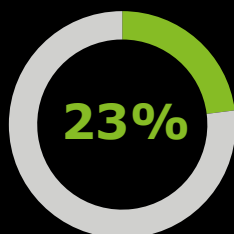
Źródło: Deloitte 2014 Global Survey Reputation@Risk



# Zarządzanie etyką – fakty i mity

MIT 7 – Kierownictwo przedsiębiorstwa na jednym spotkaniu mówi o etyce na drugim zaś wymusza działanie z naruszeniem zasad – liczy się zysk

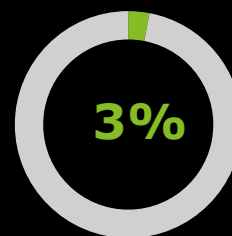
**Duże przedsiębiorstwo, które nie wdrożyło programu etycznego**



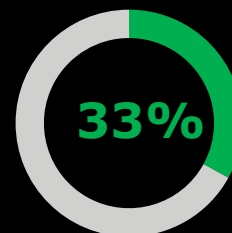
Naciski na ignorowanie standardów



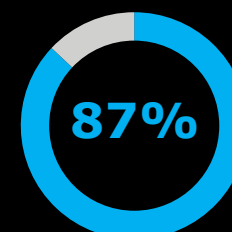
**Duże przedsiębiorstwo, które wdrożyło program etyczny**



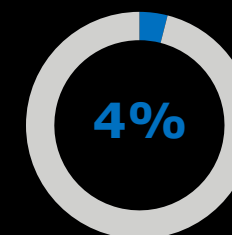
Obserwowane naruszenia zasad



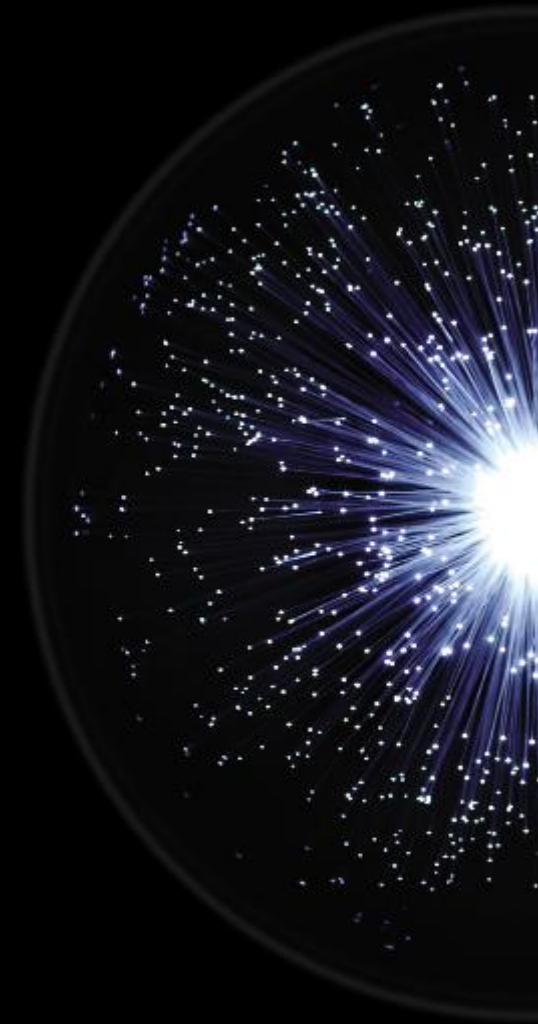
Zaraportowane naruszenia zasad przez tych, którzy zaobserwowali naruszenia



Doświadczanie represji przez tych, którzy zaraportowali naruszenia



# Pierwsze kroki w zarządzaniu etyką – o czym musimy pamiętać?



# Pierwsze kroki w zarządzaniu etyką – o czym należy pamiętać?

## Elementy składowe programu etycznego

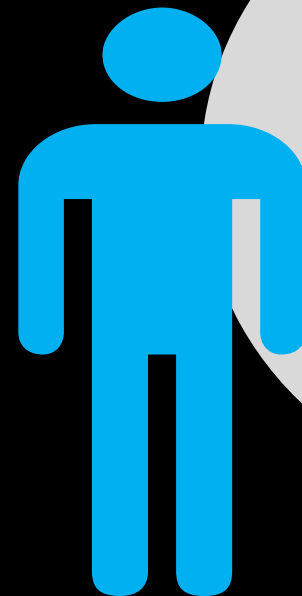


# Pierwsze kroki w zarządzaniu etyką – o czym należy pamiętać?

## Korzyści związane z ustanowieniem programu etycznego

### ISTOTNE KORZYŚCI ZWIĄZANE Z USTANOWIENIEM KOMPLEKSOWEGO PROGRAMU ETYCZNEGO

- Wzmocnienie reputacji organizacji.
- Poprawa zaufania ze strony otoczenia.
- Wspieranie prewencji i wykrywania przypadków naruszeń ustanowionych zasad postępowania.
- Dysponowanie systemem „wczesnego ostrzegania”.
- Niższy poziom represyjności w stosunku do pracowników.
- Ograniczenie ryzyka odpowiedzialności zarządu.



**84%**

menedżerów uważa, że ważną kompetencją członków zarządu jest budowanie firmy opartej na wartościach, w której etyka jest równie ważna, jak nastawienie na osiągnięcie biznesowych rezultatów.

# Deloitte.

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie [www.deloitte.com/pl/onas](http://www.deloitte.com/pl/onas).

W Polsce usługi na rzecz klientów świadczą: Deloitte Advisory sp. z o.o., Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Deloitte Doradztwo Podatkowe sp. z o.o., Deloitte PP sp. z o.o., Deloitte Polska Sp. z o.o., Deloitte Strategy and Research Sp. z o.o., Deloitte Consulting S.A., Deloitte Legal, Pasternak, Korba, Moskwa, Jarmul i Wspólnicy sp. k., Deloitte Services sp. z o.o. (wspólnie określane mianem „Deloitte Polska”), będące jednostkami stowarzyszonymi Deloitte Central Europe Holdings Limited. Deloitte Polska jest jedną z wiodących firm doradczych w kraju, świadczącą usługi profesjonalne w obszarach: audytu, doradztwa podatkowego, konsultingu, zarządzania ryzykiem, doradztwa finansowego oraz prawnego za pośrednictwem ponad 2000 profesjonalistów z Polski i zagranicy

Powyższa publikacja zawiera jedynie informacje natury ogólnej. Deloitte Touche Tohmatsu Limited, firmy członkowskie oraz podmioty stowarzyszone nie świadczą tym samym, ani nie przedstawiają w tej publikacji porad księgowych, podatkowych, inwestycyjnych, finansowych, konsultingowych, prawnych czy innych. Nie należy także wyłącznie na podstawie zawartych tu informacji podejmować jakichkolwiek decyzji dotyczących Państwa działalności. Przed podjęciem jakichkolwiek decyzji lub działań dotyczących kwestii finansowych czy biznesowych powinni Państwo skorzystać z porady profesjonalnego doradcy. Deloitte Touche Tohmatsu Limited, firmy członkowskie oraz podmioty stowarzyszone nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wynikające z wykorzystania informacji zawartych w publikacji ani za Państwa decyzje podjęte w związku z tymi informacjami. Osoby korzystające z powyższej publikacji robią to na własne ryzyko i ponoszą pełną związaną z tym odpowiedzialność.

