

Ważność danej kategorii we wzmacnianiu zaangażowania

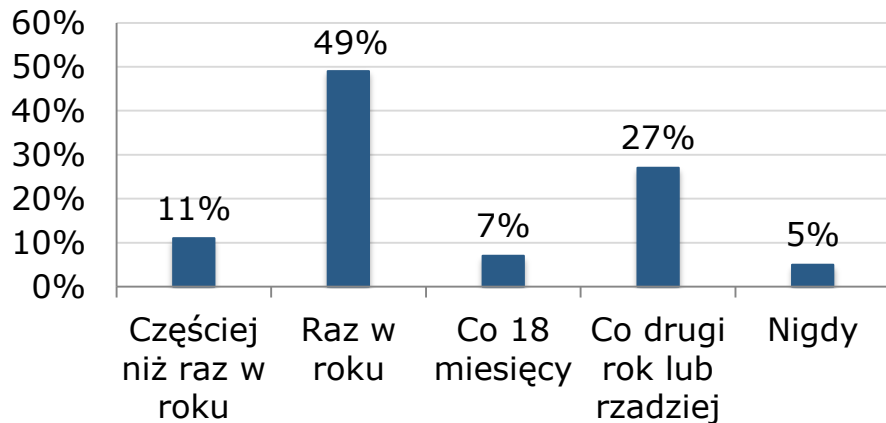
Poziom zaangażowania pracowników

Niemcy	50%
USA	62%
Irlandia	54%
Wielka Brytania	51%
Polska	48%
Zachodnia Europa	56%
Wschodnia Europa	62%
Północna i Południowa Europa	55%

Aon Hewitt, Global Trends in Engagement 2011-2016

Kategoria	Polska	Europa
Podaż pracowników	1	5
Reputacja	2	4
Wynagrodzenia i Docenianie	3	3
Rozwój	4	8
Narzędzia	5	6
Marka Pracodawcy	6	1
Zadania	7	10
Zarząd	8	2
Autonomia	9	11
Kariera	10	9
Różnorodność	11	14
Zarządzanie wynikami	12	7
Kierownictwo	13	13
Współpraca	14	12
Równowaga Praca - Życie	15	15

Jak często Wasza organizacja mierzy zaangażowanie?



47%

firm rozważa mierzenie
zaangażowania
pracowników częściej
niż raz do roku

Na podstawie odpowiedzi 314 respondentów z organizacji zatrudniających
więcej niż 1000 osób, Aon Hewitt 2016