

**Komitet Dialogu
Społecznego**

Krajowej Izby Gospodarczej

Spółecznie odpowiedzialne zarządzanie jako odpowiedź na kryzys zaufania

Konrad Ciesiołkiewicz



Krajowa Izba Gospodarcza Komitet Dialogu
Społecznego, ul. Trębacka 4 00-074 Warszawa



www.dialogkig.pl



dialogkig@kig.pl

Kryzys zaufania – z czym mamy do czynienia?



Praktyki przedstawicieli rynków (fetyszycacja wskaźników finansowych, myślenie w kategoriach maksymalizowania zysku w krótkim okresie) budzą coraz większy sprzeciw społeczny:

- kryzys rynków finansowych w 2008 r.
(symboliczny upadek Lehman Brothers, wielomilionowe premie i zachowania managerów banków po akcji ratunkowej przeprowadzonej przez rząd USA kosztem 700 mld dolarów)
- tzw. afera Enronu i upadek firmy doradczej Arthur Andersen

Recepty na poprawę sytuacji poszukują nie tylko ekonomiści, ale też socjologowie, psychologowie, eksperci z zakresu zarządzania, Kościół.

Komunitaryzm

- na bazie **krytyki liberalizmu proceduralnego**
- w centrum uwagi stawia wspólnotę
- wzmocnienie rodziny, więzi społecznych, organizowanych oddolnie lokalnych społeczności



Amitai Etzioni:

Ludźmi kierują emocje i oceny moralne zakorzenione w kontekście społecznym i kulturowym; rynek jest tylko jednym z kontekstów; kluczowe jest **budowanie pomostów pomiędzy rynkiem, państwem, społecznościami i kulturą**

Moralność buduje zaufanie

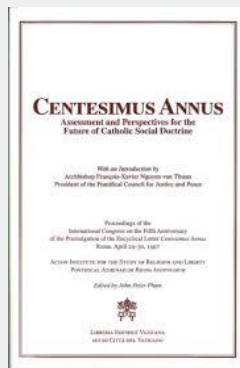


zmniejsza koszty transakcyjne,
jest więc korzystna dla biznesu i rynku

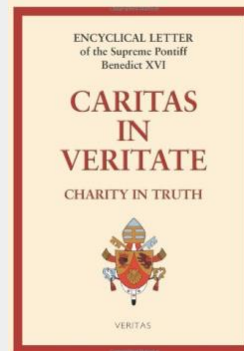
Nauka Społeczna Kościoła (KNS)



„Rerum novarum” (Leon XIII):
katolicka nauka społeczna;
„własność prywatna w posiadaniu,
wspólna w użytkowaniu”



„Centesimus annus”
(Jan Paweł II): wolna
przedsiębiorczość służąca
dobru wspólnemu



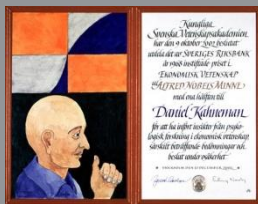
„Caritas in veritate” (Benedykt XVI):
społeczna odpowiedzialność firm;
zarządzanie firmą musi uwzględniać
szerokie grupy społeczne, na które ta
firma oddziałuje (pracownicy, klienci,
dostawcy, otoczenie lokalne),
działanie ma wkraczać poza logikę
zysku jako celu samego w sobie

Nowy nurt w ekonomii – ekonomia behawioralna

Bada **psychologiczne podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych**

Ludzie podejmując decyzje nie zawsze kierują się racjonalną korzyścią; ulegają emocjom, kontekstowi, nie myślą długofalowo, bywają niekonsekwentni i leniwi poznawczo

Potrzeba głębszej analizy potrzeb człowieka, w tym potrzeb społecznych oraz jego samoświadomości



Nagroda Nobla w dziedzinie ekonomii 2002
Daniel Kahneman, Vernon L. Smith
twórcy teorii perspektywy

Human Resources – pracownik jako kapitał

Christina Maslach: stres organizacyjny i wypalenie zawodowe, spowodowane m.in. nadmiernym obciążeniem pracą, rozpadem więzi międzyludzkich, brakiem sprawiedliwości, konfliktem wartości -> Maslach Burnout Inventory

Na tej bazie rozwija się profesjonalny
model zarządzania zasobami ludzkimi
– **Human Resources**

HR to **podstawa dla wszystkich
istniejących mierników CSR**

Przedsiębiorstwo w interakcji ze społecznościami



- **Spółeczna odpowiedzialność biznesu** oparta na teorii interesariuszy (wszystkie grupy społeczne, formalne i nieformalne, klienci i pracownicy, instytucje publiczne i NGOs, na które przedsiębiorstwo ma bezpośredni lub pośredni wpływ)
- **Przedsiębiorstwo jako obywatel** (Corporate Citizenship): obowiązki firm wobec państw i ich zobowiązanie do rozwiązywania problemów społecznych
- **CRM (Customer Relationship Management)**: budowanie i utrzymywanie relacji z klientem w oparciu o wartość dodaną dla klienta

Corporate Shared Value

- Michael Porter, Mark Kramer: rynki opierają się na potrzebach społecznych, a nie tylko na konwencjonalnych wymaganiach ekonomicznych
- Przejście od myślenia „**albo** cele ekonomiczne, **albo** społeczne” do „**i** cele ekonomiczne, **i** społeczne”
- Podstawa: badanie **wpływu** działania firmy na konkretne społeczności
- Maksymalizowanie zysku **w długim okresie**, wytwarzanie wartości **wspólnie ze społecznościami**
- Umożliwia budowanie ofert dla grup dotąd wykluczonych: osób z niepełnosprawnościami, starszych, o ograniczonych zasobach etc.

Znaczenie CSR dla biznesu

- Dobre praktyki, soft regulations – przejrzystość, dostęp do informacji
- Zobiektywizowane standardy raportowania pozafinansowego

Przykłady:

Global Reporting Initiative:
140 wskaźników, używanych przed ponad 70% firm raportujących pozafinansowo

Wymagania **Komisji Europejskiej:**
od 2017 r. raportowanie pozafinansowe obowiązkowe dla firm zatrudniających > 500 osób



Respect Index warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych:
23 firmy, 120 starających się o przyjęcie


projekt **prawa zamówień publicznych** uwzględniający CSR obok kryterium cenowego

DZIĘKUJEMY



**Komitet Dialogu
Społecznego**

Krajowej Izby Gospodarczej

 Krajowa Izba Gospodarcza Komitet Dialogu
Społecznego, ul. Trębacka 4 00-074 Warszawa

 www.dialogkig.pl

 dialogkig@kig.pl